

str. 2

- Słowo wstępu
- 25 lat minęło

str. 3

- Ekoodpowiedzialność - bo troskę o środowisko mamy w naturze

str. 4

- Produkcja w Bolix na przestrzeni lat

str. 5

- Co ludzie wspominają
- Na nyskę nie wejdzcie :)
- Kto pamięta

str. 6

- Komunikacja z klientem, czyli jak zmieniały się materiały marketingowe

str. 7

- Z zakurzonego albumu Bolix

str. 8

- Bolix po 25 latach - kilka faktów i liczb

str. 9-10

- Krzyżówka i humor

str. 11

- Komiks

BOLIX[®]
25
lat
Doświadczenia



Słowem wstępu



Maciej Korbasiewicz / Prezes Zarządu

Rok 2016 to dla Bolix szczególny moment. Mija bowiem 25 lat, odkąd Pan Romuald Hałabuda założył w Żywcu firmę, produkującą chemię budowlaną. Nie wiemy, czy w 1991 roku przypuszczał, że firma po 25 latach będzie znaczącym polskim producentem materiałów budowlanych o ambicjach europejskich, liderem technologii i innowacji w systemach ociepleń budynków. Dzieje BOLIX doskonale ilustrują przemianę polskiej przedsiębiorczości, rozwijającej się po 1989 roku w realiach gospodarki wolnorynkowej – od pionierskiego zapału i determinacji po dojrzały i zaplanowany rozwój. Historia ostatnich lat naszej firmy to opowieść nie tylko o zawirowaniach polskiej gospodarki, ale przede wszystkim losów ludzi, którzy pracowali i pracują na rzecz wspólnego dobra, jakim zapewne jest Bolix dla nas wszystkich.

Przez ostatnie ćwierć wieku gromadziliśmy doświadczenia na polskim i europejskim rynku chemii budowlanej, dostarczając coraz to bardziej wyrafinowane i udoskonalane produkty i rozwiązania systemowe. Potrzeby i wymagania naszych Klientów staramy się zawsze stawiać na pierwszym miejscu, uważnie wsłuchując się w reakcje naszych odbiorców i użytkowników. Oczekiwania i opinie naszych Klientów były dla nas inspiracją i motywacją do nieustannej poprawy i innowacji. Przeszliśmy imponującą

ewolucję, przekształcając się z niewielkiej rodzinnej firmy, w sprawne przedsiębiorstwo, działające w oparciu o modelowe wzorce zarządzania, które dziś z powodzeniem konkuruje w Polsce i na rynku europejskim z koncernami o znacząco większych zasobach i tradycji. W tej ewolucji nie możemy zatracić elastyczności, entuzjazmu, gotowości do zmian. Nieustanna przemiana i doskonalenie naszej firmy dokonuje się głównie poprzez rozwój kompetencji, umiejętności pracowników, którzy pracują w firmie od lat. Rozejrzyjmy się wokół siebie, zadając dwa pytania: - Ilu z nas związało się z Bolix na więcej niż 4, 8, 12, 20 lat? - Jak zmieniła się wiedza, kompetencje, metody pracy, rzemiosło każdego z Was indywidualnie? W mojej ocenie Bolix rozwija się nie dlatego, że pozyskuje fachowców z firm zewnętrznych, ale dlatego, że pracownicy naszej firmy z każdym rokiem robią istotny postęp własnym wysiłkiem, wspartym warunkami, jakie stwarza i oferuje firma. Topowód do dumy dla każdego z nas.

Jubileusz 25-lecia BOLIX nie byłby możliwy bez zaufania, jakim obdarzyli nas Klienci i Partnerzy Handlowi. Nie byłby możliwy bez zaangażowania ambitnych i kreatywnych pracowników, dążących do wspólnego celu. Te dwa elementy to fundamenty naszych osiągnięć i pozycji, jaką dziś zajmujemy na rynku.

Chciałbym serdecznie podziękować Państwu, w imieniu własnym i naszej Rady Nadzorczej, za zaangażowanie i pracę i za to, że tak wielu z Was swój osobisty sukces połączyło z sukcesem Bolix. To dzięki Państwu możliwe jest konsekwentne wzmacnianie podstaw naszej firmy i szeroko rozumiany rozwój. Harmonijna współpraca z naszymi Klientami, kompetentny, zgrany zespół ludzi dzielących wspólną wizję, niepokój i gotowość do ciągłego szukania rozwiązań doskonalszych, energia i entuzjazm – te elementy były i powinny pozostać fundamentem, na którym można budować sukces Bolix w kolejnych dziesięcioleciach. Jestem przekonany, że nadchodzące lata przyniosą niejedną okazję do świętowania – w świetle jupiterów, a także w kameralnym gronie.

25 lat minęło

Tomasz Graboń / Dyrektor Marketingu

Parę słów o naszej firmie

Firma BOLIX to jeden z liderów wśród producentów materiałów budowlanych, szczególnie specjalizujący się w wytwarzaniu systemów elewacyjnych. Rocznie przy użyciu klejów, tynków czy farb marki BOLIX wykańczanych jest ok. 4,5 do 5 mln metrów kwadratowych elewacji. Od początku funkcjonowania naszej firmy, jej produktami docieplono już blisko 100 mln metrów kwadratowych elewacji budynków. Z udziałem ok. 10% rynku, firma zajmuje czołowe miejsce w segmencie systemów dociepleń w Polsce, a rozpoznawalność marki wśród Wykonawców ociepleń daje nam 3 miejsce.

Nasze ogromne doświadczenie w branży w widoczny sposób przekłada się na wysoką jakość produktów, które oferujemy klientom.

Nieustannie inwestujemy w nowe technologie, rozszerzamy ofertę o innowacyjne produkty i szukamy rozwiązań, które pozwalają dalej umacniać wysoką

pozycję na polskim rynku producentów materiałów budowlanych. W tym roku do naszej oferty wprowadziliśmy nowatorskie, dekoracyjne produkty, przygotowane przy udziale i dla architektów. Nowa kolekcja nazywa się BOLIX Design Collection.

Zauważamy, że od jakiegoś czasu to nas goni i podrabia konkurencja. Zanim jednak BOLIX stał się jednym z liderów rynku, musiał przejść długą i niełatwą drogę. Historia firmy sięga roku 1991. Wówczas powstała firma Erbak, produkująca pod marką BOLIX. Właściciel firmy, Romuald Hałabuda rozpoczął produkcję tynków i zapraw na potrzeby własnej firmy wykonawczej. Jego produkty zostały docenione przez innych wykonawców, co stało się impulsem do poszerzenia grona odbiorców i asortymentu na skalę krajową. Firma rozrastała się, a jej produkty zyskiwały coraz większą popularność, głównie ze względu na rozwiązania.



Najważniejsze daty z historii firmy BOLIX

1991
w Żywcu powstaje prywatna firma ERBAK

2001
Erbak przekształca się z jednoosobowej firmy prywatnej w spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością i przyjmuje nazwę BOLIX Sp. z o.o.

2005
BOLIX zostaje przekształcony w spółkę akcyjną

2008
firma Berger Paints India, drugi pod względem wielkości producent farb w Indiach, zostaje właścicielem spółki BOLIX

2003
fundusz inwestycyjny Advent International, jeden z największych na świecie inwestorów kapitałowych, zostaje właścicielem spółki BOLIX

2007
TÜV Nord przyznaje firmie BOLIX Certyfikat ISO na zgodność z normami EN-ISO 9001:2000 i EN-ISO 14001:2004

2007
systemy ociepleń marki BOLIX oparte na styropianie uzyskują Europejską Aprobata Techniczną (ETA)





Po 10 latach jednoosobowa firma stała się spółką z ograniczoną odpowiedzialnością, przyjmując nazwę BOLIX. Wraz z dalszym rozwojem przedsiębiorstwa przyszedł kolejny etap, którym było przekształcenie go w 2005 roku w spółkę akcyjną.

Nasza firma bardzo się zmieniła

Nasza firma w przeciągu ćwierćwiecza zmieniła się diametralnie i to nie chodzi tylko o budynki, urządzenia, ale także o ofertę. Po pierwsze, dzięki mądrym podejściu do potrzeb rynkowych, nasza oferta produktowa nie odbiega od oferty koncernów światowych obecnych na naszym rynku. Po drugie, jakość naszych produktów jest niekwestionowana i jest wynikiem zaangażowania Zarządu i pracowników odpowiedzialnych za kontrolę jakości na każdym etapie produkcji. Od zapewnienia surowców, poprzez reżim produkcyjny, a także monitorowanie co się dalej z produktem dzieje. Nie bez znaczenia ma inwestycja firmy w dział Badań i Rozwoju, a także jest możliwe wsparcie techniczne przy nadzorze nad realizowanymi inwestycjami. Wprowadziliśmy tzw. system BTQS czyli BOLIX TECHNOLOGY, który spina wszystkie działania pro jakościowe. Po trzecie, inwestycja w opracowywanie nowych rozwiązań i technologii. - Nasza firma jako jedyna oferuje system o najwyższej odporności na uszkodzenia mechaniczne BOLIX HD o odporności uderzeniowej 130J.

Nasza firma oferuje system z najdłuższą gwarancją producenta na rynku, system BOLIX 10 lat gwarancji. - Nasza firma oferuje przebadany i potwierdzony aprobatą system do b u d y n k ó w p a s y w n y c h i energooszczędnych BOLIX Passive-Therm. - Bolix jako jedyny producent oferuje kleje do styropianu grafitowego potwierdzone aprobatą. Po czwarte, mamy zespół doskonale wykształconych, zaangażowanych handlowców, których wiedza na temat parametrów naszych produktów, oczekiwań normowych, specyfikacji przetargowych i wiele innych jest na najwyższym poziomie. To przekłada się na sprzedaż na bardzo konkurencyjnym rynku na którym ofertę produktów do ociepleń oferuje ponad 200 firm! Po piąte, wygląd naszych produktów, ekspozycji, materiałów informacyjnych jest na wysokim poziomie. Wystarczy prześledzić drogę jaką przeszliśmy od pierwszych opakowań do tych, które aktualnie mamy w swojej ofercie. Po szóste i chyba najważniejsze, to ludzie, to wszyscy pracownicy, którzy każdego dnia z zaangażowaniem pracują i identyfikują się z naszą firmą.

Ekoodpowiedzialność – bo troskę o środowisko mamy w naturze!

Magdalena Jurczak / Specjalista ds. Ochrony Środowiska i Kontroli Jakości

Aspekty środowiskowe obecne są od 25 lat na każdym etapie działalności Bolix i stanowią integralną część firmowej strategii odpowiedzialnego biznesu. Jesteśmy świadomi obustronnych relacji z otoczeniem i dokładamy wszelkich starań, aby maksymalnie ograniczyć lub wyeliminować negatywne wpływy naszej działalności na środowisko naturalne: począwszy od pozyskiwania i transportu surowców, przez cały proces produkcyjny, po utylizację. Projektowanie produktów i rozwiązań i ich wdrażanie na rynek związane jest ze świadomym doбором surowców i drobiazgową kontrolą jakości, co decyduje o bezpieczeństwie produktów dla użytkowników i środowiska.

- od 2013 r. Firma BOLIX jest wpisana do Polskiego Rejestru Czystszej Produkcji i Odpowiedzialnej Przedsiębiorczości.

Wpis do Rejestru jest gwarancją pozytywnej opinii Wojewódzkiego Inspektoratu Ochrony Środowiska (WIOŚ) i PIP.

- Utrzymujemy nadal system jakości i środowiska zgodnie z normami: ISO 9001 i ISO 14001. Poddajemy się certyfikacji. Aktualnie jednostką certyfikującą jest GLOBAL QUALITY.

Aktualne certyfikaty są dostępne na naszej stronie www.bolix.pl

- W 2014/15r uzyskaliśmy deklarację środowiskową III typu.

Deklarację zostały wydane po wykonaniu analizy cyklu życia produktu tzw LCA wg normy EN 15804.

- Analiza produktów i opracowanie EKOART, tj. kart produktów z uwzględnieniem wymogów certyfikacji wielokryterialnej LEED, BREEAM.

Troskę o środowisko możemy potwierdzić następującymi działaniami:

- Dobrowolne działania w zakresie Czystszej Produkcji
 - uzyskaliśmy tytuł Lidera Czystszej Produkcji za rok 2011
 - od 2010 r posiadamy Świadectwo Czystszej Produkcji



Produkcja w Bolix na przestrzeni lat

Ryszard Czech / Dyrektor Produkcji, Członek Zarządu

Firma Bolix od samego początku swojego istnienia stawiała na innowacyjność. Pierwsze profesjonalne maszyny do produkcji chemii budowlanej pojawiły się już w 1997 roku. Był to z pewnością niezwykle ważny moment, który zbiegł się w czasie z wprowadzeniem kontroli jakości produktów, odpowiedniego systemu komunikacji oraz organizacji handlowej. Dziś niewiele osób potrafi sobie wyobrazić pracę bez komunikacji za pomocą maili czy funkcjonowania systemu informatycznego. Pomimo, iż nie sposób porównać firmy Bolix sprzed 25 lat oraz tej w obecnym kształcie (zmieniła się oferta, potrzeby klientów, otoczenie konkurencyjne), to warto wspomnieć o tym, że w zasadzie do 2000 roku nie było w firmie Internetu, systemu informatycznego, a zamówienia przekazywane były na produkcję w formie papierowej.

Nie zmieniło się jednak dążenie do unowocześniania i automatyzowania procesu produkcyjnego co w połączeniu z zaawansowanym procesem kontroli jakości, przekłada się na zaspokojenie potrzeb naszych odbiorców i ich satysfakcję. Dzięki temu wciąż cieszymy się niesłabnącym autorytetem w zapewnianiu najlepszych jakościowo produktów i rozwiązań na rynek polski oraz zagraniczny.

Od tego czasu wciąż automatyzujemy i rozbudowujemy

proces produkcji naszych wyrobów. Przemysłana i sukcesywnie wprowadzana strategia pozwoliła firmie Bolix być przygotowaną na boom budowlany w 2007 roku. Mimo braków surowców na rynku, byliśmy w stanie nieprzerwanie dostarczać produkty naszym klientom. Tak jest do dziś, chociaż warto zwrócić uwagę, jak bardzo zmienił się rynek budowlany.

Obecnie zaspakajamy potrzeby naszych odbiorców, nawet przy ich zróżnicowanych wymaganiach (drobne zamówienia klientów indywidualnych oraz hurtowe zakupy dużych hurtowni czy firm wykonawczych). Kluczowym czynnikiem sukcesu jest z pewnością optymalizacja zarządzania czasem i zasobami. Osiągnęliśmy ją dzięki m.in. sukcesywnej automatyzacji procesów, na przykład: automatyzacja produkcji wyrobów suchych (1998r), automatyczna paletyzacja (2009), wprowadzenie na przełomie 2014 i 2015 roku całkowicie automatycznej produkcji na linii mokrej, oraz dzięki wielu innym drobniejszym usprawnieniom systematycznie wprowadzanym niemal każdego roku.

Efekty tych działań konsumujemy w dniu dzisiejszym, dla przykładu: 20 lat temu klej do ociepleń produkowany był z wydajnością 5t/h, 10 lat później przy brygadzie 7 osobowej – wydajność wyniosła 23t/h, natomiast dziś przy

zaangażowaniu 4 osób produkujemy 26 ton/h. Nie zwalniamy tempa. Branża budowlana determinuje producentów do ciągłego rozwoju.

W związku z ciągłym rozwojem oraz potrzebą prowadzenia coraz bardziej zaawansowanych i szczegółowych badań nad produktami i surowcami, podjęliśmy decyzję o wybudowaniu centrum badawczego w Żywcu.

W nowym Centrum pracować będą najwyższej klasy specjaliści, mający wieloletnie doświadczenie, głęboką specjalistyczną wiedzę oraz liczne sukcesy zawodowe. Do ich dyspozycji będzie ok 450m² powierzchni, 30 stanowisk badawczych, dwie najnowocześniejsze komory do testów w zmiennych warunkach klimatycznych, stanowiska do naświetlania i napromieniowania UV, kilka poligonów badawczych. Tam właśnie będziemy rozwijać plan długofalowych badań i rozwoju produktów przyjęty w firmie Bolix SA.

Kiedyś



Dziś



NARODOWA KAMPANIA JAKOŚCI OCIEPLEŃ BUDYNKÓW

Co ludzie wspominają

Marek Zajac / Marketing

Cytat z artykułu z portalu żywieckiego „Na parkingu żywieckiej firmy BOLIX stoi kilkadziesiąt samochodów. Wśród ciężarówek wyróżniają się ogromne ciągniki, zwane fastrakami. Kierowcy jadący w stronę Żywca często widzą te ogromne maszyny, które mimo niezwykłych gabarytów poruszają się z prędkością 70 kilometrów na godzinę, ciągnąc za sobą ładunek 30 ton. — Często dochodzi do wypadków samochodów jadących z naprzeciwka, bo stają nagle z wrażenia na widok naszych pojazdów, wyposażonych w silniki diesla. Chyba nie ma mężczyzny, na którym taki widok nie robiłby wrażenia”



„Na Nyskę nie wejdzie”
czyli wspomnienia pracowników

Wiktorija Kupczak / Export

Początki pracy z firmą KURBEL, Słowacja. Dostałam zamówienie na cały samochód (24 tony). Język słowacki jest zbliżony do polskiego, ale jednak trochę się różni. Tak ot, rozmawiam z Panem Kurbelem o terminach realizacji zamówienia. On mówi: „Neska do was podjedzie nasz samochód”, przez telefon ja słyszałam nie „neska”, a „nyska”, więc pomyślałam sobie jak on może odebrać 24 t nyską? Cała sytuacja była o tyle zabawna, że okazało się, że w potocznym języku słowackim słowo "neska" oznacza "dziś" :)

Kto pamięta?



Komunikacja z klientami, czyli jak zmieniały się materiały marketingowe

Monika Hulbój / Marketing

Identyfikacja wizualna marki to jedno z kluczowych narzędzi, służących kreowaniu wizerunku każdej firmy. To nie tylko logo, symbole czy znaki graficzne – to przede wszystkim wspólna szata zewnętrzna materiałów, której celem jest uzyskanie spójnej identyfikacji rynkowej i wyróżnienia jej spośród konkurencyjnych marek. Kreowanie i kompleksowego wizerunku firmy jest niezwykle istotne:

w ten sposób komunikujemy się z klientem, reprezentując jednocześnie wartości oraz cele firmy. Budowanie tożsamości wizualnej wzmacnia i utrwala wizerunek firmy, a także produktów w świadomości klientów. To bardzo ważne i efektywne narzędzie marketingowe, które bezpośrednio przekłada się na wyniki sprzedażowe oraz udziały w rynku.

W poniższym materiale prezentujemy Państwu, jak zmieniały się nasze materiały reklamowe na przestrzeni lat.

W jubileuszowym 2016 roku możemy z pełną odpowiedzialnością potwierdzić, że wypracowaliśmy określony standard materiałów, który ma za zadanie wzmocnić i utrwalić nasz wizerunek w świadomości klientów i odróżnić naszą ofertę w trudnym, coraz bardziej konkurencyjnym środowisku.

Kiedyś



Dziś



NARODOWA KAMPANIA JAKOŚCI OCIEPLEŃ BUDYNKÓW

Z zakurzonego albumu BOLIX

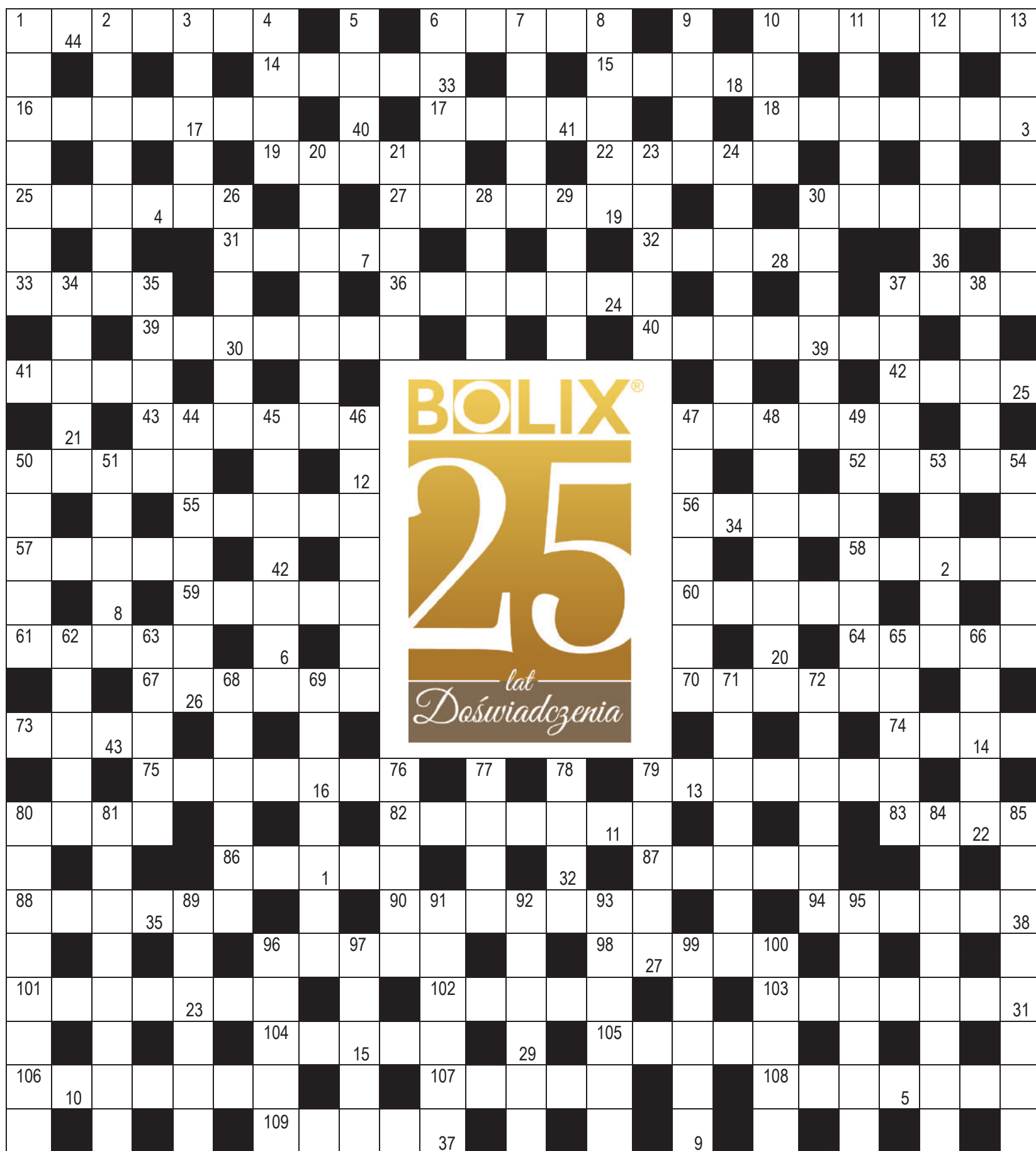


BOLIX po 25 latach - kilka faktów i liczb

- Jesteśmy liderem rynkowym w ociepleniach budynku.
- Naszymi produktami zostało ocieplonych już około 100mln m² elewacji!
- Każdego roku naszymi produktami ocieplanych jest 4,5 do 5 mln m² elewacji.
- BOLIX jako jedyny na polskim rynku oferuje system ociepleń z aż 10 letnią gwarancją producenta.
- BOLIX jako jedyny oferuje kleje do ociepleń do styropianu grafitowego poparte aprobatą techniczną.
- BOLIX jako jedyny na rynku może pochwalić się systemem o najwyższej odporności na uszkodzenia mechaniczne, aż 130J! To oznacza odporność na uderzenie piłką nożną z prędkością 80 km/h!
- Jesteśmy firmą rozpoznawaną. 27% pytanym wykonawców zna BOLIX, co daje BOLIX 3 miejsce w zakresie rozpoznawalności marki.
- Aż 38% wykonawców używało produktów marki BOLIX w pracach ociepleniowych.
- Około 20% wykonawców w Polsce używa farb fasadowych BOLIX.
- Aż 28% wykonawców używa tynków BOLIX
- Aż 24% wykonawców używało naszych klejów do ociepleń w ostatnich 12 miesiącach.
- Nasza firma uzyskała 2 miejsce w rankingu internetowym chemiabudowlana.info za najlepszy system ociepleń.
- Dbamy o środowisko. W naszej firmie zamontowano szereg rozwiązań proekologicznych.
- Nasze farby nie zawierają uczulających związków CIT.
- Nasza firma zatrudnia ponad 200 osób.
- Nasza firma jako jedyna rozpoznała niezbędną cechę przyczepności wstępnej klejów do ociepleń ze względu na konieczność inwazyjnego kotkowania i kleje Z i U osiągają przyczepność wstępną już po 48h.
- Każdego tygodnia nasza logistyka wysyła ponad 100 tirów.
- Każdego tygodnia nasza produkcja sucha produkuje aż 2300 ton klejów, zapraw i posadzek!
- Kończymy budowę Centrum Badawczego, które jako drugie w Polsce będzie wyposażone komory do badań mikrobiologicznych, aby rozumieć lepiej zjawiska zachodzące w przegrodzie budowlanej i na jej powierzchni.
- Wszystkie produkty produkowane w BOLIX, w przeciwieństwie do tego, co można znaleźć na rynku, spełniają deklarowane właściwości normowe.
- Prowadzimy kampanię edukacyjną na rynku pod nazwą Narodowa Kampania Jakości Ociepleń Budynków, zwracając uwagę na istotne aspekty przy ocieplaniu budynków.



Krzyżówka jubileuszowa



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44						

Litery z pól ponumerowanych od 1 do 44 utworzą rozwiązanie.



Krzyżówka jubileuszowa

POZIOMO

- 1 - pantofelki na cienkich obcasach
- 6 - stworzeń
- 10 - impertynent, zarozumialec
- 14 - wieprzowe w galarecie
- 15 - obiekt z recepcją
- 16 - taniec towarzyski, odmiana kadryla
- 17 - przelanie praw na drugą osobę
- 18 - południowo-wschodnia część Europy
- 19 - kontrolny na monitorze
- 22 - postać w sztuce
- 25 - towarzyszy przeziębieniu
- 27 - utrzymanka króla
- 30 - fundusz inwestycyjny ... International w 2003r. został właścicielem spółki Bolix
- 31 - mają swoich fanów
- 32 - zasada, reguła
- 33 - drużyna sportowa
- 36 - finansista, właściciel banku
- 37 - Eleanor (1901-85), pisarka australijska
- 39 - znaczek klubowy, emblemat

- 40 - miasto z siedzibą Coca-Coli
- 41 - ujęcie filmowe
- 42 - bystry w potoku
- 43 - skórzany futerał na tuk i strzały
- 47 - Adolf, grał w filmie „Skarb”
- 50 - niemiecki konserwniczy, partner Bolix-u
- 52 - ojciec Ikaru
- 55 - Murphy, amerykański aktor komediowy
- 56 - tłoczy krew
- 57 - Ponti, mąż Sophii Loren
- 58 - promieniotwórczy gaz szlachetny
- 59 - część stacji kolejowej
- 60 - plakat reklamowy
- 61 - dobra lub zła w życiu
- 64 - pocztowe zawiadomienie
- 67 - graniczy z Kenią
- 70 - banda, gang
- 73 - znany konserwniczy, współpracuje z Bolixem
- 74 - wędrowna ryba łososiowata
- 75 - dawny atrament

- 79 - dwa szeregi drzew
- 80 - siła ducha
- 82 - rzeka i stan w USA
- 83 - starożytne liczydło
- 86 - stepowy i pustylny obszar leżący na południowych krańcach Izraela, gdzie obozowali Abraham i Izaak, zanim osiedlili się w Kanaanie
- 87 - u boku Rzepichy
- 88 - ośła dla narciarzy
- 90 - czterostrunowa gitara hawajska
- 94 - teren, rejon
- 96 - gaszone lub palne
- 98 - pierwotna nazwa Bolix
- 101 - obiekt, dom, most, droga
- 102 - ptak, amator czereśni
- 103 - gotowa do tarła
- 104 - bombardowanie
- 105 - nasz powszedni
- 106 - zakłamaną pobożnisia
- 107 - Leszek, polski kierowca rajdowy
- 108 - japońska sztuka układania kwiatów
- 109 - chroni ją opona

PIONOWO

- 1 - Składnik zapraw, farb i tynków produkowanych przez Bolix
- 2 - rycerz służebny bez szlacheckiego pochodzenia
- 3 - cugle, wodze
- 4 - pudełko przy pasie Japończyka
- 5 - ozdobny haft z dziurkami
- 6 - szkockie w sanatorium
- 7 - tnie światłem
- 8 - zamęt, zamieszanie
- 9 - von Bismarck
- 10 - biała szata liturgiczna
- 11 - pomieszanie zmysłów
- 12 - klątwa kościelna
- 13 - malowidło złożone z trzech części dających się składać
- 20 - policyjna na drodze
- 21 - pierwotniak z nibynózkami
- 23 - święcenia biskupie
- 24 - marka brytyjskich luksusowych samochodów
- 26 - śwędzący wykwit skóry
- 28 - dekoracyjny DECO

- 29 - dostojnik muzułmański
- 30 - owoc gagatek
- 34 - tkanina na ubrania
- 35 - twórca alfabetu z kresek i kropek
- 37 - matka Perseusza
- 38 - słomka do picia
- 44 - w starożytnych Atenach najwyższy organ ustawodawczy i sądowy
- 45 - włókno poliamidowe z dawnej NRD
- 46 - do rozprowadzania zaprawy murarskiej
- 47 - wymierzony odcinek bieżni dla biegacza
- 48 - daszek nad wystawą
- 49 - bufor
- 50 - miasto w Anglii, w hrabstwie Lancashire
- 51 - model Toyoty
- 53 - wystrychnięte z czubkami
- 54 - dawny pojazd konny z opuszczaną budą
- 62 - zakwita tylko raz
- 63 - strop, sklepienie
- 65 - góralskie ognisko
- 66 - spiszek, intryga

- 68 - stolica regionu Marche we Włoszech
- 69 - wilgotny, tropikalny las
- 71 - BOLIX M10, BOLIX Z-SP lub BOLIX SE-R
- 72 - cienkie lub grube w jamie brzusznej
- 76 - stado dzikich koni.
- 77 - zakazany temat
- 78 - wprowadzane do komputera
- 79 - kolega minera
- 80 - Romuald, pierwszy właściciel firmy Bolix
- 81 - powtórne przestępstwo
- 84 - dawna broń obuchowa
- 85 - kończy się ostatkami
- 89 - kocia toaleta
- 91 - sześcian do gry
- 92 - bardziej niż dobry
- 93 - 45 minut w szkole
- 95 - od 2008r. firma ... Paints India jest właścicielem spółki Bolix
- 96 - V dla chemika
- 97 - atrybut telemaniaka
- 99 - wiodący producent chemii budowlanej z Żywca
- 100 - talia, stan

WYBIERZ JEDNĄ Z TRZECH NAGRÓD:



Spośród osób, które nadesłały prawidłowe rozwiązanie z podanym imieniem i nazwiskiem na adres newsletter@bolix.pl lub wrzuciły je do skrzynki konkursowej na portierni do 10 lutego 2017 r., rozlosujemy 3 zwycięzców, którzy będą mogli wybrać jedną z trzech nagród:

- ZESTAW NOŻY KUCHENNYCH FISKARS
- DYSK ZEWNĘTRZNY 500GB
- ODTWARZACZ MP3 SanDisk

BOLIX times

Redakcja BOLIX SA

ul. Stolarska 8, 34-300 Żywiec

e-mail: newsletter@BOLIX.pl

Ewentualne uwagi proszę kierować na adres redakcji.

HUMOR

- Kochanie idę na 5 minut do Krysi - mówi żona do męża - tylko nie zapomnij mieszać bigosu co pół godziny.



- A ty czemu dzisiaj nic nie robisz? - pyta się murarz swojego pomocnika.

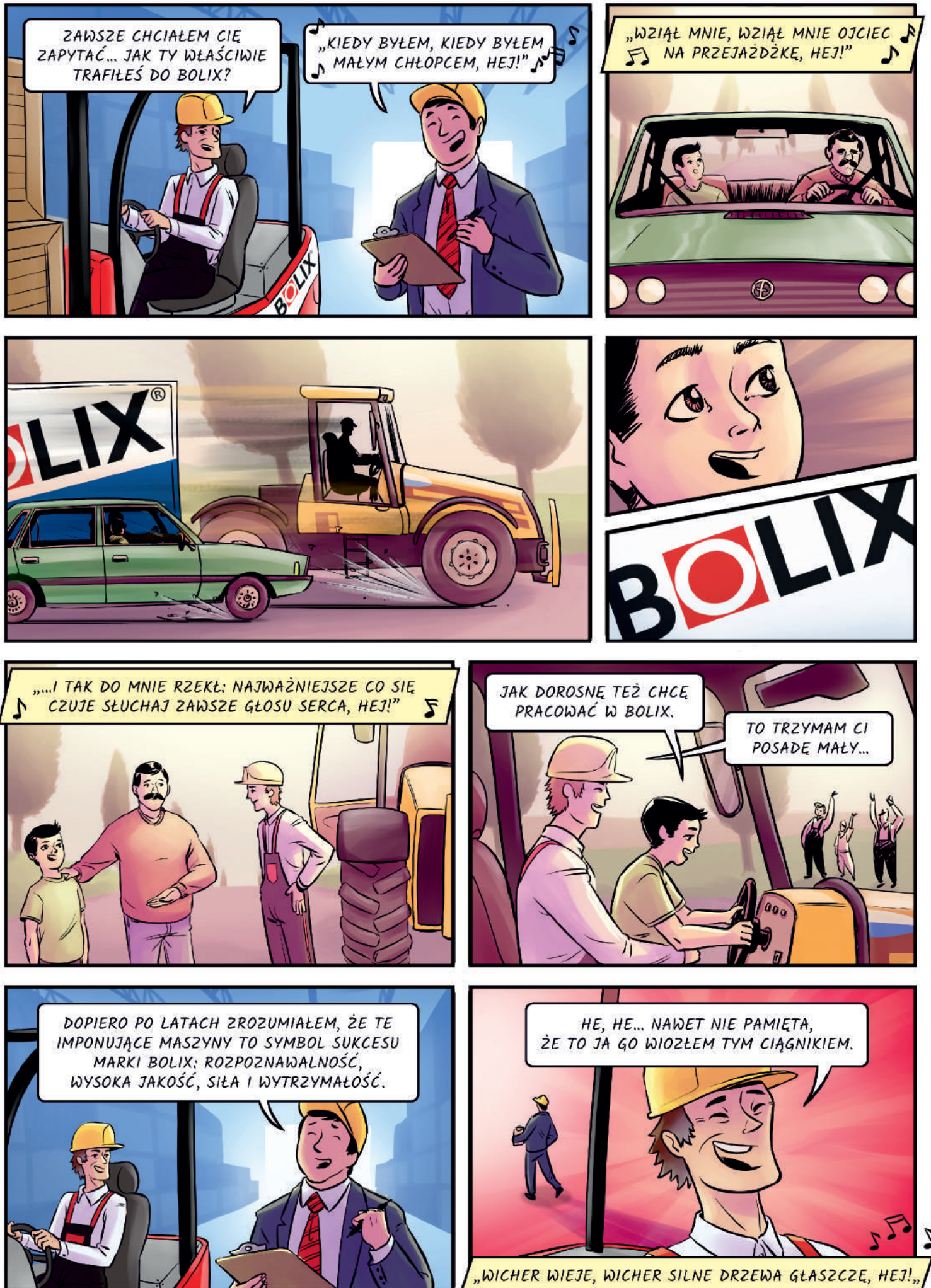
- Ręce mi drżą po wczorajszym...

- No to przesiewaj piasek.



NARODOWA KAMPANIA JAKOŚCI OCIEPLEŃ BUDYNKÓW

Komiks



W KOMIKSIE ZOSTAŁY UŻYTE FRAGMENTY TEKSTU PIOSENKI TADEUSZA NALEPY - KIEDY BYŁEM MAŁYM CHŁOPCEM.





NARODOWA KAMPANIA
JAKOŚCI
OCIEPLEŃ BUDYNKÓW

PROGRAM FIRMY BOLIX S.A.

Pewność trwałości
docieplenia!



PROGRAM FIRMY **BOLIX**[®]